

Business Model Lab - BMC, VPC & Design Thinking

DREITEILIGES ENTWICKLUNGSPROGRAMM ÜBER DREI MONATE ZUR ENTWICKLUNG DEINES GESCHÄFTSMODELL (4 TAGE)

Ein häufiger Fehler bei neuen Projekten, Start-ups oder Innovationsvorhaben ist, sofort mit Marketing, Kommunikation oder Produktentwicklung zu beginnen ohne ein tragfähiges Geschäftsmodell!

Im ersten Modul entwickelt Ihr mit dem Business Model Canvas Eure strategische Grundlogik und prüfen diese anhand der 55 Geschäftsmodellmuster des St. Galler Business Model Navigators. Typische Denkfehler (z. B. Survivorship Bias oder Sunk Cost Fallacy) werden reflektiert. **Im zweiten Modul** steht die Kundensicht im Mittelpunkt: Mit dem Value Proposition Canvas schärfst Ihr Nutzergruppen, Jobs-to-be-Done und euer Wertversprechen. **Im dritten Modul** verbinden wir Problemraum, Lösungsraum und Prototyping. Mit Elementen aus Design Thinking, Lean Startup und Pitch-Storytelling entwickeln wir konkrete Angebote oder Produktfeatures. Zwischen den Modulen arbeitet Ihr an realen Anwendungen in eurem beruflichen Kontext.

WAS DU NACH DEM KURS ERREICHT HAST:

- Ein **ausgearbeitetes Business Model Canvas**
- Ein **geschärftes Wertversprechen** für Ihre Zielgruppe
- Konkrete Hypothesen und **Testansätze für den Markt**

PRÄSENZKURS FFM/MAIN: 4 MODUL

4 Tage Intensivformat · Max. 12 Teilnehmende
Module: 18-19.09, 23.10. & 04.12.2026 09:00-17:00
Frühbucher: 1.200 € (bis 31.07.2026) Regulär: 1.690 €

